



FACULTAD DE ARTES  
UNIVERSIDAD DE CHILE

## DIPLOMADO DE GESTIÓN CULTURAL

2024

Diploma de Gestión Cultural 2024

Coordinador Académico: Cristian Cárcamo Saldivia

Contacto: [cristian.carcamo@uchile.cl](mailto:cristian.carcamo@uchile.cl)

Modalidad E-learning.

Horario: asincrónico

### I. Presentación del Programa

El Diploma Virtual en Gestión Cultural, es un programa de extensión académica impulsado y desarrollado por la Escuela de Postgrado de la Facultad de Artes de la Universidad de Chile desde el año 2004.

Este programa ha sido pensado como una alternativa de formación, reflexión e intercambio de experiencias en el ámbito de la Gestión Cultural, que busca descentralizar la oferta formativa en el área acogiendo la participación de estudiantes de todo el país y el extranjero, y que busca transformarse en un espacio de innovación, avance y construcción de especialidad desde una perspectiva académica plural y abierta a los desafíos del desarrollo artístico y cultural que se imponen en la sociedad actual.

En este contexto, la Universidad de Chile, por su vocación de excelencia en la formación de personas y la contribución al desarrollo del país, focalizado en la extensión del conocimiento

y la cultura con el más alto nivel de exigencia, ponga a disposición este Diploma en Gestión Cultural, el cual está basado en la libertad de pensamiento y de expresión, pluralismo y participación integrada y transversal.

## II. Descripción

El siguiente programa se desarrolla de manera 100% e-learning en la plataforma dispuesta por la U. de Chile, por lo que permite compatibilizar el trabajo con los estudios. Contempla 8 módulos teóricos y prácticos, estructurado en 4 etapas de trabajo que culmina con el desarrollo de un proyecto cultural para presentar al final del diploma. Cada módulo contempla lecturas de bibliografía, foros entre estudiantes y con profesores, trabajos de aplicación y la posibilidad de conectar vía zoom con los docentes. Cabe destacar que el último módulo “Tendencias de la Gestión Cultural en Latinoamérica” es dictado por académicos de México.

El programa a lo largo de los años ha contado con estudiantes de todo Chile, por lo que su enfoque descentralizador, de aprendizaje colaborativo, de generación de redes y de intercambio de experiencias es central en el transcurso del Diploma.

Está dirigido a profesionales que deseen desarrollarse en el ámbito de la gestión cultural o personas sin título profesional, pero con experiencia relevante en el ámbito.

## III. Objetivos

Objetivo General:

- Aplicar los conocimientos y herramientas propias de la gestión cultural, para desarrollo de proyectos e iniciativas culturales y artísticas en los diversos territorios, en el contexto de los actuales desafíos en materia cultural y de desarrollo del país.

#### Objetivos Específicos:

- Comprender la gestión cultural como campo de acción y profesión en constante evolución, desde una perspectiva nacional y de América Latina.
- Analizar los conceptos de territorio, identidad y cultura para la elaboración de propuestas de intervenciones para el desarrollo local.
- Comprender el marco normativo y legislación sectorial que regula la institucionalidad cultural.
- Comprender la economía de la cultura como ámbito de acción y campo de análisis relevante en la Gestión Cultural y su aporte al desarrollo.
- Aplicar técnicas y herramientas para el desarrollo de proyectos culturales, artísticos y/o patrimoniales.

#### IV. Modalidad y Plan de Estudios:

- Actividades asincrónicas en campus virtual U. de Chile.
- Horas totales del Diplomado: 216 horas
- 8 módulos de mayo a diciembre.

#### V. Destinatarios

El Programa está dirigido a personas, con o sin título profesional que deseen introducirse en el ámbito de la gestión cultural.

#### VI. Criterios para la obtención del Diploma

- Aprobación de todos los trabajos con nota mínima 4.5

- Aprobación del Proyecto final con nota mínima 4.5

## VII. Módulos

1. Introducción a la Gestión Cultural
2. Cultural Local, Identidad y Territorio
3. Institucionalidad Cultural en Chile
4. Gestión del Patrimonio
5. Financiamiento de Proyectos Culturales
6. Diseño de Proyectos Culturales
7. Economía de la Cultura
8. Tendencias de la Gestión Cultural en Latinoamérica

## VIII. Plan de Estudios

*\*Malla 2023 puede estar sujeta a cambios.*

Introducción a la Gestión Cultural	Gestión del Patrimonio	Economía de la Cultura
Cultural Local, Identidad y Territorio	Financiamiento de Proyectos Culturales	Tendencias de la Gestión Cultural en Latinoamérica Curso internacional
Institucionalidad Cultural en Chile	Diseño de Proyectos Culturales	Proyecto final

## IX. Metodología y Evaluación

La metodología del programa contempla participación en foros orientados a la aplicación práctica de los conocimientos. A su vez, contempla clases sincrónicas en formato “aula invertida”, para resolver dudas, realizar discusiones grupales, análisis de casos, entre otras actividades de aprendizaje.

Cada módulo contempla evaluación del trabajo desarrollado en aula virtual. Además, al final de cada módulo el estudiante deberá entregar un trabajo que será evaluado y calificado por el docente. La evaluación se realizará en función de una rúbrica especialmente diseñada para el instrumento de evaluación.

El trabajo podrá consistir en un control, presentación oral o trabajo de aplicación según la temática del curso.

Al final del diploma, los estudiantes deberán entrega un trabajo final que consiste en una propuesta de proyecto en el ámbito artístico, cultural o patrimonial.

Ponderación:

- Módulos: 60%
- Trabajo final: 40%

## X. Cuerpo Académico

El programa de Diploma cuenta con Académicos y profesionales del área, con un nutrido currículum y experiencia, en gestión de organizaciones culturales.

Mauricio Rojas

Licenciado en Arte y Magíster en Antropología de la Universidad de Chile, y Doctor en Ciencias Antropológicas de la UAM-México.

Óscar Acuña

Abogado de la Universidad de Chile, especialista en Derecho Administrativo, Legislación Patrimonial, Cultural y Propiedad Intelectual.

Cristian Cárcamo

Ingeniero Comercial, Licenciado en Ciencias de la Administración, Músico, Diplomado en Gestión Cultural, Postítulo en Comunicación Estratégica, Magíster en Comunicación de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Máster en Gestión Universitaria de la Universidad de Alcalá.

Luis Alegría

Doctor en Estudios Americanos mención Pensamiento y Cultura, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Antropología y Desarrollo, Universidad de Chile. Profesor de Historia, Geografía y Educación Cívica, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

Nicolás del Real

Sociólogo de la Universidad Alberto Hurtado. Master en Arte y Espacio Público de la Universidad de Barcelona.

Sofía Lobos

Economista de la Universidad de Chile. Master of Art in Arts Management, Policy and Practice, University of Manchester.

Gustavo Figueroa

Licenciado en Estética de la Universidad Católica de Chile y Magíster en Gobierno y Gerencia Pública del Instituto de Asuntos Públicos (INAP) de la Universidad de Chile.

Delia Sánchez

Antropóloga Social, especializada en Gestión Cultural y Políticas Culturales (Universidad Autónoma Metropolitana-Organización de Estados Iberoamericanos-Centro Nacional de las Artes).

*\*Cuerpo académico puede estar sujeto a cambios.*

## XI. Programas

### Módulo: Introducción a la Gestión Cultural.

#### Descripción del módulo:

En este módulo se analizará la evolución de la gestión cultural como campo de acción y profesión, los alcances de la gestión cultural y el rol del gestor en el desarrollo cultural y territorial en los nuevos escenarios actuales.

Objetivo: Comprender la gestión cultural como campo de acción y profesión en constante evolución.

#### Contenidos:

- La gestión cultural como campo de acción.
- Límites y alcances de la gestión cultural.
- El rol del gestor cultural.
- Desafíos frente a las problemáticas de la cultura contemporánea.

### Módulo: Cultura Local, Identidad y Territorio.

#### Descripción del módulo:

En este módulo se analizarán las nuevas corrientes teóricas y prácticas acerca del territorio y la gestión cultural, debatiendo acerca de sus nuevos campos de acción, en tanto fenómenos que se construyen a partir de producciones simbólicas y materiales. Se revisará además como este hecho provoca el creciente protagonismo social en torno a los territorios y la cultura como dimensiones que actúan cada vez más interrelacionadas y que se explican en su relación dialógica.

Objetivo: Comprender los conceptos de territorio, identidad y cultura para la elaboración de propuestas de intervenciones para el desarrollo local.

Contenidos:

- Nuevos conceptos y dimensiones del territorio.
- Identidad Social del territorio.
- Gestión Cultural con enfoque territorial.
- El actor social del territorio y su patrimonio.

### Módulo: Institucionalidad Cultural en Chile

Descripción del módulo:

En este módulo se abordará la legislación existente en materia cultural, la institucionalidad con que Chile cuenta, las fuentes de financiamiento de que se dispone y la normativa existente para la difusión, protección, fomento y creación artística. Asimismo, se abordarán distinciones entre patrimonio natural y cultural, desde un punto de vista nacional e internacional y una exposición de los principales tipos de personas jurídicas y su constitución legal en el ámbito cultural.

Objetivo: Comprender el marco normativo y legislación sectorial que regula la institucionalidad cultural.

Contenidos:

- Políticas públicas e institucionalidad y legislación cultural en Chile.
- Fuentes directas e indirectas de financiamiento para el ámbito cultural.
- Propiedad intelectual.
- Personas jurídicas de derecho público y derecho privado.



## Módulo: Gestión del Patrimonio Cultural

### Descripción del módulo:

En este módulo se analizará la gestión del patrimonio cultural como herramienta de intervención socio-cultural, en el marco de la matriz conceptual del patrimonio cultural y las estrategias de marketing social para su promoción y protección.

Objetivo: Analizar las estrategias de gestión del patrimonio cultural como herramienta de intervención socio-cultural.

### Contenidos:

- Matriz conceptual del patrimonio cultural.
- Círculo virtuoso de la gestión del patrimonio cultural.
- Marketing social del patrimonio cultural e intervención sociocultural.

## Módulo: Financiamiento de Proyectos Culturales

### Descripción del módulo:

En este módulo se analizarán las principales fuentes de financiamiento existentes en el ámbito de la cultura y las estrategias asociadas para poder acceder a ellas, en el marco de la búsqueda de la sustentabilidad de los proyectos o iniciativas culturales.

Objetivo: Comprender las principales estrategias para el financiamiento de organizaciones y proyectos culturales.

### Contenidos:

- Fuentes de financiamiento en el ámbito cultural.
- Caracterización de principales potenciales donantes.
- Sustentabilidad financiera de proyectos culturales.
- Estrategias para la consecución de fondos o financiamiento.

## Módulo: Diseño de Proyectos Culturales

### Descripción del módulo:

En este módulo se trabajará en torno a los conceptos fundamentales de la formulación técnica de proyectos culturales. Se abordarán aspectos metodológicos de las fases de los proyectos de acuerdo con un diseño lógico de actividades en sus etapas más relevantes: diagnóstico, elaboración, gestión, administración y evaluación.

Finalizado este módulo, los estudiantes comenzarán a desarrollar su propuesta de proyecto cultural.

Objetivo: Aplicar la metodología de diseño, ejecución y evaluación de proyectos culturales como herramienta fundamental en la gestión cultural.

### Contenidos:

- Conceptos fundamentales en la formulación técnica de proyectos.
- Fases de los proyectos.
- Herramientas de gestión de proyectos culturales.
- El rol de los proyectos en el desarrollo de las instituciones culturales.

## Módulo: Economía de la Cultura

### Descripción del módulo:

A través de este módulo se estudiarán los principales conceptos y definiciones ligadas al campo de la Economía de la Cultura, además de sus principales ámbitos de análisis como son las industrias culturales, industrias creativas, oferta y demanda de bienes culturales. Adicionalmente, se analizará el impacto de las actividades culturales en la economía chilena y como la cultura surge como estrategia de desarrollo y sostenibilidad.

Objetivo: Comprender la economía de la cultura como ámbito de acción y campo de análisis relevante en la Gestión Cultural y su aporte al desarrollo.

### Contenidos:

- Conceptos de cultura y economía.
- Economía de la Cultura.
- Industrias Culturales y Creativas.
- Oferta, Demanda, Empleo y Cadena de Valor en Cultura.
- Bienes y Servicios Culturales.
- Impacto de la cultura en la economía chilena.
- Cultura como estrategia de desarrollo.

### Módulo: Tendencias de la Gestión Cultural en Latinoamérica

#### Descripción del módulo:

A través de este módulo se estudiará la evolución de la institucionalización de la cultura en Latinoamérica y cuál ha sido el rol del gestor cultural como agente de la sociedad. Adicionalmente, se compararán los diversos ámbitos de acción de las instituciones y gestores culturales en los países de Latinoamérica.

Objetivo: Comprender el rol del gestor cultural como agente de la sociedad en la escena cultural de Latinoamérica, en los distintos momentos de la institucionalización de la cultura.

#### Contenidos:

- La gestión cultural en la transformación de los Estados latinoamericanos.
- La gestión cultural en los orígenes del estado-nación popular.
- Los gestores culturales en los tres momentos de la institucionalización de la cultura.
- Los gestores culturales en diversos escenarios.
- Tesis sobre los gestores culturales en Latinoamérica.